FONDAZIONE ITALIA USA

UNITED NATIONS academic impact
Sharing a Culture of Intellectual Social Responsibility

Attestato

Verificata
la frequenza al

MASTER
in
GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE & MADE IN ITALY

di 300 ore di attività didattica online e l'esito positivo delle prove intermedie nonché dell'elaborato finale relativo al project work

si attesta che:

Gianluca Di Nuzzo

nato a Caserta (CE) il 29/06/1994

ha frequentato con profitto il master costituito dai seguenti moduli didattici

L'Export Credit Risk Management
La circolazione internazionale delle merci
Principi di Marketing
La contrattualistica internazionale
Internazionalizzazione e Marketing
Comunicazione e Social Media
E-Commerce

Roma, 23 novembre 2021

Centro Studi
Comunicare l'Impresa

Fondazione Italia USA